

# Nouveau format des Pages Facebook

Encore plus de façons de communiquer  
10 février 2011

Nous sommes heureux de pouvoir annoncer plusieurs améliorations d'importance qui ont été apportées aux Pages Facebook et qui permettront aux entreprises d'établir de meilleures relations avec leurs fans. Ces nouvelles fonctionnalités permettront aux propriétaires de Pages de mieux gérer la communication et d'augmenter l'engagement. Ce guide de transition a été conçu pour vous aider à profiter au mieux de ces changements et à optimiser votre Page en fonction de ce nouveau format. Vous pouvez vous connecter à Facebook dès aujourd'hui pour voir une version d'aperçu du nouveau format et, si vous le souhaitez, choisir de l'utiliser immédiatement. Toutes les Pages passeront automatiquement au nouveau format le 10 mars 2011.

## Ancienne Page (Vue Administrateur)

The screenshot shows the old Facebook page administrator interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Profile', and 'Account'. Below that, the page title is 'Facebook Marketing Solutions'. The main content area is divided into several sections: a 'Wall' section with a search bar and a 'Facebook Pages' section with a 'Create an Ad' button. There are also several news items and a 'Pages Overview' section on the right side.

## Nouvelle Page (Vue Administrateur)

The screenshot shows the new Facebook page administrator interface. The layout is more modern and organized. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Profile', and 'Account'. Below that, the page title is 'Facebook Marketing Solutions'. The main content area is divided into several sections: a 'Wall' section with a search bar and a 'Facebook Pages' section with a 'Create an Ad' button. There are also several news items and a 'Pages Overview' section on the right side.

Nouvelle Page (comme les personnes qui ne sont pas encore fans peuvent la voir)

facebook
Home Profile Account



**facebook**  
marketing solutions

- Wall
- Info
- Help
- Resources
- Facebook Live
- Video
- More

**282,433**  
people like this

Likes See All

- Facebook Pages
- Facebook Platform
- Facebook Ads
- Facebook
- Facebook Design

Page Owners

 **Eric Wahlgren**

 **Jeff Kanter**

Add to My Page's Favorites  
Create a Page  
Share

Search
Q

## Facebook Marketing Solutions Like

Website







Wall Everyone · Facebook Marketing Solutions



**Facebook Marketing Solutions**

We're excited to announce the new CLIO Special Recognition Award for Facebook Integrated Media. Your innovative use of Film, Radio, Print, or Out of Home, and Facebook together in the same campaign could win one of the world's most recognized awards for advertising, design, interactive and public relations. Entries open on February 15. Which of your Facebook Integrated Media campaigns will you nominate?



**CLIO Awards**  
[www.clioawards.com](http://www.clioawards.com)

Every year, CLIO reviews the entry system to stay current with changes in the advertising, design and communications industries. This year, with the help of key industry leaders, we have simplified and clarified the entry process.

44,866 Impressions · 0.18% Feedback  
Monday at 10:57am · Share

Like Adele Cooper, Christina McBride and 74 others like this.

Comment View all 5 comments

Link Facebook Marketing Solutions Click here to find out more:  
<http://www.clioawards.com/>  
Yesterday at 10:37am · 1 person



**Facebook Marketing Solutions**

The world is waiting to see what the marketers at Budweiser have in store for Super Bowl this weekend. In its World Cup campaign, Budweiser scored a hit on Facebook with a "Paint Your Face" campaign that saw 2.7 million people download an application that enabled them to virtually "paint" their profile picture. To see the full case study, click on the link below. <http://pub.vitruve.com/8ft>



**Budweiser World Cup Campaign Case Study**  
Source: pub.vitruve.com

69,243 Impressions · 0.09% Feedback  
February 4 at 12:45pm via Vitruve Publisher · Share

Like 62 people like this.

Comment Tina Peruski Patterson Unfortunately this case study fails to address the all-important question of did this increase ROI. What constitutes success – simply having created a Facebook page that attracted thousands of users? Did that really translate to brand aware...  
See More  
February 4 at 1:14pm

Link Facebook Marketing Solutions For case studies focused on medium-sized companies, check out the Case Study tab on our Facebook Ads Page here: [http://www.facebook.com/FacebookAds?v=app\\_7146470109](http://www.facebook.com/FacebookAds?v=app_7146470109)  
Monday at 9:33pm



**Facebook Marketing Solutions**

We're pleased to announce that our location-based service Deals is now also available in the UK, France, Italy, Germany, Spain and Canada. Deals gives your business the opportunity to reward customers when they check in on Facebook, and this helps generate awareness and build customer loyalty.



**Introducing Deals | Facebook**  
Source: pub.vitruve.com

You and Facebook Marketing Solutions







26 friends like this.

Facebook Design, Facebook Ads, Facebook

© 2011 Facebook, Inc. Tous droits réservés. Les spécifications du produit peuvent changer sans préavis.

2

## Meilleure communication

Les propriétaires de Pages avaient demandé une façon plus efficace de voir l'activité la plus récente et les conversations qui ont lieu sur leur Page. L'administrateur d'une Page peut désormais naviguer et interagir avec d'autres parties de Facebook en tant que la Page elle-même. Cela signifie que vous pouvez choisir de recevoir les notifications concernant l'activité sur votre Page et que vous pouvez également publier (ou indiquer que vous aimez quelque chose) sur d'autres Pages au nom de votre Page. Vous pourrez également répondre aux actualités du point de vue de votre Page. Cela signifie que vous pourrez trouver et répondre aux actualités les plus récentes et les plus importantes d'autres Pages qui vous intéressent, tout comme un utilisateur peut le faire.

### Utiliser Facebook en tant que Page

The image consists of three overlapping screenshots of the Facebook interface, demonstrating the process of using a Facebook account as a Page administrator. The screenshots are numbered 1, 2, and 3.

- Screenshot 1:** Shows the Facebook profile of Helen Min. The 'Account' menu is open, and the option 'Use Facebook as Page' is highlighted. A green box labeled '1' is around the menu.
- Screenshot 2:** Shows the 'Use Facebook as Page' dialog box. It lists several pages: Facebook Marketing Solutions, GCM Lounge, H&K's Treehouse, HQ, and Hibiscus Hotel and Spa. Each page has a 'Switch' button. A green box labeled '2' is around the dialog box.
- Screenshot 3:** Shows the Facebook profile of Facebook Marketing Solutions. The 'Account' menu is open, and the option 'Use Facebook as Page' is highlighted. A green box labeled '3' is around the menu.

## Notifications et possibilité d'interagir en tant que votre Page

Notifications pour les nouveaux fans et nouvelles interactions

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Facebook Marketing Solutions'. The top navigation bar includes the Facebook logo, a notification bell icon with '597' notifications, and a search bar. The page header shows the page name and an 'Edit Page' button. The main content area features a post from 'Facebook Marketing Solutions' about the CLIO Awards. The post includes a title, a description, a link to the awards website, and engagement statistics (44,866 Impressions, 0.18% Feedback). A green arrow points to the notification bell icon in the top navigation bar, and another green arrow points to the 'Like' button on the post.


J'aime/commentaire en tant que Page

## Notifications par courrier électronique

The screenshot shows the 'Your Settings' page for the page 'Facebook Marketing Solutions'. The left sidebar lists various settings categories: Your Settings, Manage Permissions, Basic Information, Profile Picture, Featured, Marketing, Manage Admins, Apps, Mobile, Insights, and Help. The main content area shows the 'Posting Preferences' section, which includes a checkbox for 'Always comment and post on your page as Facebook Marketing Solutions even when using Facebook as Helen Min.' and a note about using the account name. Below this, the 'Email Notifications' section is highlighted with a green box, showing a checked checkbox for 'Send notifications to myemail@facebook.com when people post or comment on your page.' and a 'View all email settings for your pages.' link. At the bottom of the settings area are 'Save Changes' and 'Cancel' buttons.

Fil d'actualité de votre Page

facebook S97
Home Profile Account ▾



Facebook Marketing Solutions  
Edit Page


- News Feed**
- Insights
- Events
- Notes
- Photos
- Links

Search

**News Feed**
Top News · Most Recent 37


Share: [Status](#) [Photo](#) [Link](#) [Video](#)

What's on your mind?



**Facebook**

Story of the Week: Some universities now want to keep students in school with a very familiar tool--Facebook.




**Can Social Networking Keep Students In School? :**  
NPR  
[www.npr.org](http://www.npr.org)

Some colleges and universities see half their freshmen class drop out. In an effort to help stem the tide, the Bill and Melinda Gates Foundation is investing \$2 million in a private company that creates student-only online college communities where students can get support from their peers.


57 minutes ago
 845 3689 · Like · Comment · Share

---



**Facebook Platform**


The Bill & Melinda Gates Foundation has contributed \$2 million in funding to Ingrid's Facebook app that aims to improve post secondary education graduation rates in the U.S. This is the first time the Foundation has made a direct equity investment in a for-profit company as part of its charitable mission.



**The Gates Foundation Funds Facebook Apps for Students**  
mashable.com


3 hours ago
 35 233 · Like · Comment · Share

---



**Advertising Age**

**Belvedere Vodka Partners With R&B Star Usher**  
adage.com




CHICAGO (AdAge.com) -- Ciroc has Diddy. Now Belvedere has Usher. The R&B star will be the face of the vodka brand's new social-cause campaign.

39 minutes ago via dlvr.it
 · Like · Comment · Share


**See 9 more posts from dlvr.it**

---



**Facebook Platform**

**HTML5 Games 0.2: Integers are Your Friends**



Two weeks ago Bruce and I released JSGameBench version 0.1. Today marks the release of version 0.2, a much faster and cleaner version. We continue to learn both from tightening the code and from the strong HTML5 community. Version 0.2 reinforces our belief in HTML5 as a strong, source: [Official Facebook Developer Blog](#)  
link: [Full Article...](#)

about an hour ago via NetworkedBlogs
 10 99 · Like · Comment · Share

**Events** See All

What are you planning?

**Insights Summary** See All

- 85,024 Monthly Active Users
- 377 Daily New Likes
- 104,561 Daily Post Views
- 95 Daily Post Feedback

Insights are visible to page admins only.

## Meilleure expression

Nous avons également le plaisir de proposer de nouveaux produits conçus pour une meilleure expression sur les Pages. Le nouveau profil récemment mis à la disposition des utilisateurs donnait à ces derniers un meilleur moyen de s'exprimer. Les propriétaires de Pages peuvent désormais profiter de la plupart de ces améliorations. Les Pages peuvent maintenant mettre des photos en avant en haut de la page. De même que les utilisateurs peuvent mettre certaines personnes ou connexions en avant, les Pages peuvent maintenant sélectionner d'autres Pages et les mettre en vedette dans la colonne de gauche. Enfin, les Pages peuvent également mentionner les administrateurs. Ces nouveaux produits permettront aux Pages de mieux s'exprimer sur Facebook, avec notamment un format plus cohérent avec le reste du site.

### Votre Page (Vue Administrateur)

The screenshot shows the administrator view of a Facebook page for 'Facebook Marketing Solutions'. The page features a cover photo and a profile picture. The left sidebar contains navigation options like 'Admin View', 'Info', 'Help', 'Resources', 'Facebook Live', and 'Video', along with a 'Likes' section showing 282,381 likes and a list of suggested pages including 'Facebook Pages', 'Facebook', 'Facebook Ads', 'M&M's U.S.A.', and 'Facebook for Good'. The main content area displays a post from 'Facebook Marketing Solutions' about the 'CLIO Awards' and another post about the 'Budweiser World Cup Campaign Case Study'. The right sidebar shows 'Admins (17)', 'Use Facebook as Facebook Marketing Solutions', 'View Insights', 'Suggest to Friends', and 'You and Facebook Marketing Solutions' with 372 friends who like this page. Annotations with green arrows point to the 'Catégorie de la Page' (Page Category), 'Bande de photos' (Photo Strip), and 'Administrateurs et Pages en vedette' (Admins and Featured Pages).



## Récapitulatif des nouvelles fonctionnalités

### Colonne de gauche :

- Les onglets sont passés dans la colonne de gauche, sous l'image de la Page, comme c'est le cas pour les profils.
- Les dimensions maximum de l'image du profil de la Page sont maintenant de 180x540 px.
- Le texte qui apparaissait auparavant sous l'image de la Page est maintenant dans l'onglet Infos.
- Vous pouvez choisir de présenter d'autres Pages ou des administrateurs de votre Page dans la colonne de gauche.

### Haut de la Page :

- Bande de photos : les photos les plus récentes que vous avez publiées sur votre mur et les photos dans lesquelles votre Page est identifiée apparaissent dans cet espace. Vous pouvez contrôler l'affichage des cinq photos qui sont affichées dans cet espace en masquant les photos que vous ne souhaitez pas voir, tout comme les utilisateurs peuvent le faire dans leur profil. Il est bon de remarquer que cet espace ne contiendra pas de photos publiées par vos fans.
- La catégorie que vous avez choisie pour votre Page apparaît maintenant en haut de la page, juste sous son nom.

### Coin supérieur droit :

- Amis et intérêts en commun : les personnes qui consultent votre Page pourront voir les amis et les Pages qu'ils ont en commun avec votre Page.

### Filtres du mur

- Filtre Tout le monde : les Pages contiennent désormais deux filtres pour les utilisateurs, Publications de la Page et un nouveau filtre Tout le monde, qui permettent aux utilisateurs de voir les actualités les plus intéressantes en premier. En tant qu'administrateur, vous disposez de filtres supplémentaires pour l'affichage des publications sur votre Page.

### Utiliser Facebook en tant que Page :

- Vous pouvez basculer de votre profil utilisateur à celui de la Page (ou des Pages) que vous gérez.
- Vous pouvez indiquer que vous aimez, commenter et publier en tant que votre Page.
- Vous pouvez recevoir les notifications concernant votre Page.
- Vous disposez d'un fil d'actualité propre à votre Page.

### Notifications par courrier électronique

- Vous pouvez recevoir des notifications lorsque les utilisateurs publient ou commentent sur votre Page. Vous pouvez changer ces paramètres dans la section Vos paramètres de la Page Modifier la Page.

## À ne pas oublier...

- ✓ Vérifiez que la façon dont l'image du profil de votre Page apparaît dans le nouveau format vous convient. Téléchargez une image avec les nouvelles dimensions si nécessaire.
- ✓ Vérifiez que les cinq photos miniatures qui apparaissent dans la bande de photos vous conviennent. Vous pouvez cliquer sur le « x » dans le coin supérieur droit des photos que vous ne souhaitez pas voir apparaître dans la bande de photos. Les photos sont centrées sur l'identification de votre Page.
- ✓ Vérifiez que c'est bien la catégorie correspondant à votre Page qui apparaît. Si nécessaire, vous pouvez la changer à partir de Modifier la Page > Information générales > Catégorie.
- ✓ Vous pouvez mettre d'autres Pages ou des administrateurs de votre Page en vedette (facultatif).