




Actualités sponsorisées sur Facebook



La meilleure recommandation est certainement celle d'un ami ou d'une amie. Les nouvelles actualités sponsorisées vous permettent de présenter des recommandations typiques du bouche à oreille, recommandations qui existent déjà dans le fil d'actualité de Facebook. Ces actualités sont différentes des publicités et leur inclusion dans vos campagnes publicitaires Premium sur Facebook amplifie les actions du public que vous ciblez avec vos publicités Premium au cours d'une campagne en Target Block ou sur la longue durée. Quel que soit le nombre de vos fans, vous ne pouvez atteindre qu'un certain nombre des utilisateurs de Facebook : les actualités sponsorisées entrent alors en jeu car elles permettent à vos fans d'aider leurs amis à découvrir votre marque. Les actualités organiques qui peuvent être présentées dans les actualités sponsorisées incluent : les mentions J'aime des Pages, les interactions avec les applications, les visites de lieux et les publications sur les Pages. Tout comme les publicités Facebook, les actualités sponsorisées restent discrètes et respectent les paramètres de confidentialité.

Principe des actualités sponsorisées :

- 1 Une personne indique qu'elle « aime » votre Page, utilise votre application ou indique se trouver dans un de vos lieux. 
- 2 Une actualité à propos de cette activité peut normalement apparaître dans le fil d'actualité de ses amis, que ces derniers peuvent voir, ou ne pas voir, en raison de la nature dynamique du fil d'actualité. 
- 3 L'utilisation d'actualités sponsorisées dans votre campagne publicitaire Facebook permet d'assurer que les amis de cet utilisateur voient également l'actualité apparaître dans la colonne de droite des pages du site. Comme dans le cas des publicités Premium, les actualités sponsorisées Premium sont présentées dans la page d'accueil de l'utilisateur ciblé et dans les pages de profil, avec 100 % de la part de voix. 

Les actualités sponsorisées prennent également en charge le contenu publié par votre Page Facebook. La nature dynamique et l'algorithme utilisé pour afficher chaque fil d'actualité conduit à une expérience qui est propre à chaque utilisateur du site Facebook. Cela signifie que les utilisateurs qui ont indiqué « aimer » votre Page n'en voient pas forcément chaque publication (qu'il s'agisse d'un statut, de vidéos, de photos) dans leur fil d'actualité. Les actualités sponsorisées permettent aux Pages d'assurer une meilleure diffusion de leur contenu auprès de leurs fans.

1. Actualités sponsorisées – Spécifications pour les mentions J'aime

Actualité



Actualité sponsorisée



Dimension de l'actualité sponsorisée

240 px de largeur, hauteur variable

Nom de la Page

Le nom de la Page est conservé (jusqu'à 70 caractères)

Vignette de la Page

50 px de largeur, 50 px de hauteur (même vignette que celle spécifiée par la Page, avec rapport hauteur/largeur conservé)

Conditions de contenu

Aucune

Public

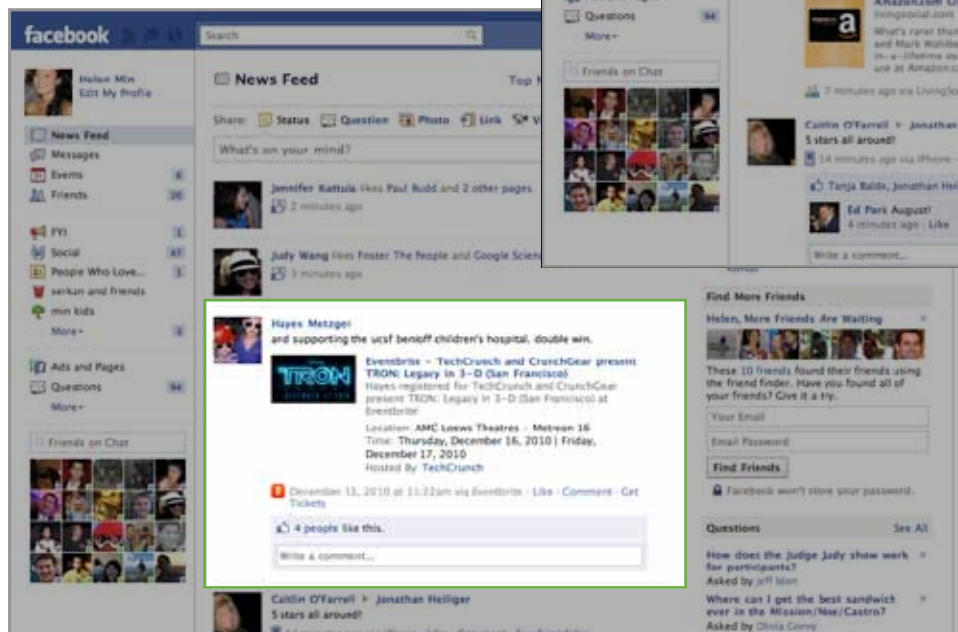
Ami(e)s de la ou des personne(s) associée(s) à l'actualité sponsorisée

2. Actualités sponsorisées – Spécifications pour les interactions avec une application

Actualité sponsorisée



Actualité



Dimension de l'actualité sponsorisée
240 px de largeur, hauteur variable

Nom de l'application
Le nom de l'application est conservé (jusqu'à 70 caractères)

Vignette de l'application
50 px de largeur, 50 px de hauteur (même vignette que celle spécifiée par l'application, avec rapport hauteur/largeur conservé)

Commentaire de l'ami(e) (le cas échéant)
100 caractères maximum (suivis de points de suspension)

Conditions de contenu
Aucune

Public
Ami(e)s de la ou des personne(s) associée(s) à l'actualité sponsorisée

3. Actualités sponsorisées – Spécifications pour les visites de lieux

Actualité



Actualité sponsorisée



Dimension de l'actualité sponsorisée
240 px de largeur, hauteur variable

Nom du lieu

Le nom du lieu est conservé (jusqu'à 70 caractères)

Vignette du lieu

50 px de largeur, 50 px de hauteur (même vignette que celle spécifiée par la Page du lieu, avec rapport hauteur/largeur conservé)

Commentaire de l'ami(e) (le cas échéant)

100 caractères maximum (suivis de points de suspension)

Conditions de contenu

Aucune

Public

Ami(e)s de la ou des personne(s) associée(s) à l'actualité sponsorisée

4. Actualités sponsorisées – Spécifications pour les publications

Actualité sponsorisée



Actualité

Dimension de l'actualité sponsorisée
240 px de largeur, hauteur variable

Nom de la Page

Le nom de la Page est conservé (jusqu'à 70 caractères)

Si la publication de la Page est une image
dimensions max. de 90 px de largeur, 90 px de hauteur (rapport hauteur/largeur conservé) ; 70 caractères max. pour le titre de la photo

Si la publication de la Page est une image avec un commentaire

50 px de largeur, 50 px de hauteur (rapport hauteur/largeur conservé) ; 70 caractères max. pour le titre de la photo ; 100 caractères max. (suivis de points de suspension) pour le commentaire

Si la publication de la Page est une vidéo

90 px de largeur, 90 px de hauteur (rapport hauteur/largeur conservé) ; 70 caractères max. pour le titre de la vidéo

Si la publication de la Page est une vidéo avec un commentaire

50 px de largeur, 50 px de hauteur (rapport hauteur/largeur conservé) ; 70 caractères max. pour le titre de la vidéo ; 100 caractères max. (suivis de points de suspension) pour le commentaire

Si la publication de la Page est un statut

100 caractères maximum (suivis de points de suspension)

Conditions de contenu

Aucune. Seulement la publication de la Page.

Public

Toutes les personnes qui ont indiqué aimer votre Page. * Remarque – Les actualités sponsorisées ne prennent pas encore en charge le ciblage par géographie/langue.



Comment faire

Demandez à votre conseiller Facebook de vous expliquer comment intégrer des actualités sponsorisées à votre prochaine campagne publicitaire sur Facebook.