

# How Fast Time Flies

## L'entreprise

How Fast Time Flies est un service de scrapbooking en ligne qui, depuis son lancement en 2007, propose plus de 624 modèles de scrapbooks et permet aux utilisateurs de partager leurs créations.

## Objectif

Cathy Bennett, fondatrice de l'entreprise, a créé une Page Facebook en janvier 2009 dans le but de promouvoir son site. « J'espérais tout simplement augmenter le nombre de commandes » nous dit Cathy Bennett, qui nous avoue également qu'elle ne réalisait pas le potentiel de Facebook jusqu'à la création de sa propre Page sur Facebook, un profil public qui permet aux entreprises de communiquer avec des clients potentiels et de recueillir leurs avis et suggestions concernant leurs produits. « Ce qui a été surprenant, c'est de trouver tout un éventail d'utilisateurs. J'ai également découvert que Facebook et mon site web permettent tous deux aux gens de se retrouver, de communiquer avec leur famille et leurs amis. » Mais il y a également d'autres avantages à utiliser Facebook, ajoute-t-elle : « C'est un lieu idéal dans lequel de nombreuses mères de famille communiquent entre elles et ces mères de famille sont ma cible principale. »

## Approche

Bennett a déjà diffusé une centaine de publicités depuis début 2009. Elle les programme principalement autour de Pâques, des cérémonies de remise des diplômes ou de Thanksgiving pour « atteindre son public au moment le plus opportun ».

*« Les outils publicitaires traditionnels sur le web ne me permettent pas d'obtenir des résultats aussi intéressants qu'avec les publicités Facebook. »*



## Ce que Facebook en pense

### Client :



## How Fast Time Flies™

**Objectif :** conduire les clients potentiels vers le site du service de scrapbooking.

**Solution :** publicités sur Facebook ciblées en fonction de mots-clés qui pourraient révéler des clients potentiels.

### Résultats :

- How Fast Time Flies confirme que les publicités Facebook sont bien plus efficaces, notamment grâce à un effet « boule de neige ».
- Les ventes de l'entreprise ont augmenté de 70 % année après année, résultat direct de sa campagne publicitaire sur Facebook.

Elle choisit des titres très simples pour ses publicités comme « How Fast Times Flies - Scrapbooking 2.0 » car elle croit tout simplement qu'elle peut « faire plus avec moins ». Elle utilise la fonctionnalité de mots-clés proposée par Facebook de façon à s'assurer que ces publicités soient affichées dans le profil des personnes qui auraient indiqué des mots-clés liés à son activité. Alors que ces informations sont toujours anonymes et uniquement disponibles dans l'agrégat, Bennett peut cibler les utilisateurs qui pourraient devenir clients à l'aide de mots-clés tels que « photographie », « scrapbooking », « mariée » et « femme ». « Je cible également mes publicités en fonction de la géographie mais cela semble moins important dans mon cas. Les mamans restent des mamans, où qu'elles se trouvent. »

## Résultats

- Depuis le début de sa campagne en janvier 2009, près de 22 000 utilisateurs ont cliqué sur le bouton J'aime de la Page Facebook de How Fast Time Flies.
- Son site web a reçu plus de 200 000 visites d'utilisateurs de Facebook depuis début 2008.
- La campagne Facebook a conduit à une augmentation des ventes de plus de 70 % année après année.

Bennett confirme que l'avantage des publicités Facebook par rapport aux autres publicités sur lesquelles les utilisateurs peuvent cliquer est qu'elles peuvent également conduire les amis des utilisateurs à consulter son site. Lorsqu'une personne indique aimer une Page Facebook, elle en informe également automatiquement tous ses amis sur Facebook. « C'est un triangle vertueux » nous dit-elle. « Une personne voit la publicité Facebook, clique dessus, clique sur le lien J'aime de la Page et annonce ainsi indirectement à tous ses amis que mon site existe. »

The screenshot shows the Facebook profile for 'How Fast Time Flies'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the page name 'How Fast Time Flies' with a 'J'aime' button. Navigation tabs for 'Mur', 'Infos', 'Photos', and 'Discussions' are visible. The 'Infos générales' section shows the page was created in 2007. The 'Informations détaillées' section includes the website URL (http://www.howfasttimeflies.com), a description of the business as a quick and easy digital alternative to scrapbooking, and a mission statement. A list of products is also shown. Below this, there is a section for 'Informations' with the creation date (2007) and a list of 24,074 people who like the page, with profile pictures and names of several users like Jeannie Dollins-Benson, Tammy Drayer Martin, Monica Dashwood, Kim Cain Drefcinski, Rachel Holcomb Dombia, and Amy Kovarick.



Cette action, qui est de cliquer sur J'aime, entraîne une réaction avec un effet de boule de neige, confirme Bennett. « Les outils publicitaires traditionnels sur le web ne me permettent pas d'obtenir des résultats aussi intéressants qu'avec les publicités Facebook. C'est beaucoup plus facile et moins contraignant sur Facebook. Les utilisateurs se sentent à l'aise sur Facebook et ne sont pas importunés par les publicités. Ils font beaucoup plus confiance. »

## Le futur

How Fast Time Flies va communiquer avec des chargés de compte de l'équipe Facebook pour discuter de l'optimisation de campagnes futures.