

Atelier de Famille

L'entreprise

“Naviguez, découvrez et créez votre propre bijou. Choix de la composition, de la gravure, du lien... c'est vous l'artiste !

Atelier de Famille : des bijoux qui ont du sens...”
Mathilde et Karen se retrouvaient tous les jours au café du coin après une pause déjeuner.... Et en 10 ans de café, elles ont monté 1000 projets de boîtes.

L'idée, la créativité, l'audace et la volonté de Karen ont été les premières pierres. L'expérience d'Internet, du marketing client et la rigueur de Mathilde, les suivantes et Atelier de famille, entreprise artisanale de bijoux gravés, prenait toute son ampleur.

Dès le début, elles font appel à l'aide des sœurs, belles-sœurs, beaux-frères, cousines... un véritable petit “Atelier de Famille”, le nom prenait encore plus son sens. Aujourd'hui, la “famille” grandit, en majorité des mamans dynamiques et organisées avec des horaires adaptés à leur vie de famille.

Objectifs

Générer du trafic sur le site, créer de la notoriété et augmenter le chiffre d'affaires de l'entreprise autour de la fête des mères.

“Facebook est un système publicitaire très dynamique et réactif en termes de critères de ciblage et d'optimisation au quotidien. Le travail des campagnes est décisif. Notre ROI est plus que satisfaisant, meilleur que celui obtenu sur les autres plateformes publicitaires en ligne.”



Karen Haguenaer
CEO

Sommaire Exécutif Facebook

Client:



Objective:

Générer du trafic sur le site, créer de la notoriété et augmenter le chiffre d'affaires de l'entreprise autour de la fête des mères.

Résumé:

- 57 Millions d'impressions
- Sur la durée de la campagne, le trafic provenant de Facebook représentait 52% du trafic total sur atelierdefamille.fr
- Au pic de la campagne ,Facebook représentait 41% du revenu total
- ROI: 62%

Dispositif

La segmentation première consistait à toucher une cible exclusivement féminine, âgée de 20 à 45 ans. Un deuxième ciblage par tranche d'âge au sein de ce segment a, par la suite, permis d'identifier et d'optimiser la campagne pour le cœur de cible. Cette optimisation, permettant, à son tour de baisser le CPC moyen à €0.15 pour un taux de clics (TDC) de 0.064%.

Résultats

- Plus de 57 millions d'impressions.
- Sur la durée de la campagne, le trafic provenant de Facebook représentait 52% du trafic total sur atelierdefamille.fr
- Au pic de la campagne, les utilisateurs venant de Facebook représentaient 41% du revenu total, le ROI de la campagne ayant atteint 62%.

La suite

Suite au succès de la campagne "fête des mères", de nouvelles campagnes ont été lancées pour la France, et d'autres sont en préparation pour le Royaume-Uni en soutien au lancement de la version ".co.uk" du site.

The screenshot shows the Facebook page for 'Atelier de Famille'. The main post is a text-based announcement: 'Atelier de Famille Nous ouvrons les portes de l'atelier les jeudi 17 et vendredi 18 juin. Venez nombreux, nous vous réservons un beau plein d'idées pour les papas et les institutrices!'. Below the post, there are several comments from users like Sandrine Mattiuz Dommage and Valérie Depontieu Lirot, expressing interest and excitement. The page also shows a list of people who like the post, including Tamana Hila, Sibylle Rousseau, and Celine Bioteau.

Une belle fête des mères?



Pour le 30 mai, saisissez l'occasion d'offrir un pendentif composé et gravé aux prénoms de tous les enfants! atelierdefamille.fr

Samer Ragheb likes this ad.

Une belle fête des mères?



Pour le 30 mai, saisissez l'occasion d'offrir un bracelet composé et gravé aux prénoms de tous les enfants! atelierdefamille.fr